

Verkäuferinnen Info

Registrierung über Basarlino:

Melde dich auf www.basarlino.de oder in der App „Basarlino“ für unseren bereits angelegten Event „Kinderartikelbörse Feldmeilen“ an. Nach der Prüfung geben wir die Anmeldung frei und ihr erhaltet eure persönliche Kundennummer. Wir vergeben max. 100 Kundennummern.

Nach der erfolgreichen Freischaltung können alle Artikel mit Produktbeschreibung und Preis in der App erfasst werden. Je genauer die Artikel beschrieben sind, desto eher können wir abgefallene Etiketten wieder zuordnen. Du bestimmst den Verkaufspreis (Mindestpreis Fr. 2.00). Wir akzeptieren nur ganze Frankenbeträge, **keine Rappen**. Es werden keine Gratisartikel angenommen. Pro Verkaufsnummer können max. 40 Artikel inkl. max. 3 Paar Schuhe gebracht werden.

Kleider müssen gut erhalten und zeitgemäss sein, sowie der Saison entsprechen. Die Kleider sind in gewaschenem, sauberem und einwandfreiem Zustand abzugeben. Keine Löcher und keine Flecken!

Das Börsenteam behält sich vor, dreckige und kaputte Artikel, die nicht dem Qualitätsstandard entsprechen, zu entsorgen.

Die Kleider werden in einer Ikea-Tasche abgegeben. Die Ikea-Tasche mit der persönlichen Verkaufsnummer anschreiben. Wenn sich mehrere Grössen in einer Tasche befinden, sind wir froh, wenn die Kleider nach Grössen sortiert sind.

Kosten und Gebühren:

Die Anmeldung zur Kinderartikelbörse kostet Fr. 3.00 und 1% Provision. Diese Einschreibgebühr wird direkt vom Gewinn abgezogen. Zusätzlich gehen 25% des Verkaufserlöses an den Frauenverein Feldmeilen, welcher damit gemeinnützige Projekte in der Region unterstützt wie z.Bsp.: Stiftung Frauenhaus Zürich, Pro Juventute, FIZ, Landfrauen Tenna, Stiftung Allani Kinderhospiz, Frauenzentrale-zh.ch

Für Mitglieder des Frauenvereines beträgt die Provision 20% des Verkaufserlöses.

Beschriftung:

Alle Artikel sind mit den Etiketten aus Basarlino zu beschriften. Die Etiketten werden direkt aus Basarlino erstellt und ausgedruckt. Wir empfehlen 160g Papier, damit die Etiketten nicht abgerissen werden. Keine Klebeetiketten, da der Druck nicht gut lesbar ist.

Befestigungsmöglichkeiten:

- Kleider:

1. Etiketle ausschneiden und mit Malerlebeband befestigen (Achtung: Barcode nicht überkleben, sonst ist kein Verkauf möglich!)
2. Etiketle lochen und mit einer Schnur an der Aussenseite des Verkaufsartikels befestigen, so dass die Etiketle auch in zusammen gelegtem Zustand der Kleider gelesen werden kann.
3. Notfalls Etiketle mit einer Sicherheitsnadel befestigen (bei Kleidern **nur** an der Aufhängung oder z.Bsp. bei Jeans um die Schlaufe des Gurthalters)

- Bei Spielen, Büchern und Puzzles Etiketle mit Malerlebeband so befestigen, dass sie wieder abgelöst werden können, ohne dass die Verpackung oder der Artikel beschädigt wird
- Nur komplette Spiele und Puzzles. Artikel mit Telefonnummer versehen, für eine Rückgabe falls das Spiel oder das Puzzle doch fehlerhaft ist.

- schlecht und unleserlich beschriftete Artikel werden nicht angenommen
- es werden keine Artikel mit Etiketten von fremden Börsen angenommen

Rückgabe:

Der Gewinn und die unverkauften Artikel müssen am Samstagnachmittag abgeholt werden. Wird der Gewinn nicht abgeholt, kommt er den gemeinnützigen Organisationen des FV Feldmeilen zu Gute.

Bitte beim Abholen der Artikel / des Erlöses kurz auf die, neben der Kasse platzierten, Artikel schauen. Dort befinden sich Artikel, die im Verlaufe des Tages das Etikett verloren haben. Bei Nichtabholung werden diese gespendet.

Bitte beim Abholen die eigene Ikea Tasche auf fremde Artikel kontrollieren. Es kann bei dieser hohen Anzahl an Artikeln zu Fehler beim Rücksortieren kommen. Wir sind froh um deine Mithilfe.

Haftung:

Wir übernehmen keine Haftung für allfällige Verluste der Ware, die wir in deinem Auftrag verkaufen (z.B. Feuer, Wasser, Diebstahl und/oder andere Beschädigungen). Wir leisten für verlorengegangene oder gestohlene Artikel keinen Schadenersatz!

Die Verkäuferin, der Verkäufer hat diese Verkaufsbedingungen in vollem Umfang zur Kenntnis genommen und ist mit diesen Bedingungen einverstanden.